

# 关于举办 2015 年（第四届）全国大学生统计建模大赛的通知

各有关高等院校校长办公室：

为在大学生中倡导学习统计、应用统计的良好氛围，中国统计教育学会、中国现场统计研究会、中国数学会概率统计学会、中国卫生信息学会、中国市场信息调查业协会联合举办 2015 年（第四届）全国大学生统计建模大赛，现将有关事项通知如下：

## 一、大赛目的及意义

全国大学生统计建模大赛是面向全国高等院校本科生和研究生的统计应用活动，目的在于激励广大学生学习统计、应用统计的积极性，提高运用统计方法、建立统计模型、运用计算机技术解决实际问题的能力，提高市场调查设计方案、收集数据、整理数据、分析数据的能力，培养创新精神，提高大学生统计应用水平。

## 二、参赛论文选题的范围和要求

本次参赛论文分为“大数据统计建模类”和“市场调查分析类”，参赛者结合自己的专业领域和研究方向为参赛论文选取具体名称（选题具体要求见附件 1）。

本次大赛分别设本科生组和研究生组，建议本科生组多关注一些更为实际、具体的问题，研究生组多关注理论与实际相结合、具有一定研究深度的问题。

本次大赛分为两个阶段，第一阶段为论文撰写阶段，参赛者须在规定的截止日期之前（2015 年 6 月 30 日）按照要求提交参赛论文；

执委会以匿名评审的方式进行评审。“大数据统计建模类”论文以选题的有效性、假设的合理性、建模的创造性、结果的正确性和表述的清晰性为主要标准。“市场调查分析类”论文以选题的实效性、方案的合理性、分析的科学性、结论的价值性和表述的清晰性为主要标准。第二阶段为论文答辩阶段及应用考核阶段，入选参赛者须按照规定的时间和要求对所做参赛论文进行自述、并回答答辩专家的提问，以考核参赛论文的创新性、合理性和正确性。参加第二阶段论文答辩的时间和地点另行通知。

参赛者须公开数据来源，提交原始数据包和数据分析程序。大赛要求参赛者提交承诺书，承诺参赛论文是在赛期（2015年4月至6月底之间）由所有参赛队员共同参与原创的。大赛执委会将对参赛论文进行查重。大赛要求参赛论文使用正版统计分析软件。

### **三、参加人员及要求**

各有关高等院校全日制在读本科生、研究生均可报名，专业不限。参赛者自由组队参赛，每队3人，组别分为本科生队和研究生队，其中，本科生队是指3位选手都是本科生的参赛队；研究生队是指选手中有研究生的参赛队。每名参赛队员只能参加一个组别、一个专题类别的比赛，不得兼项。

报名以学校为单位，每个学校限报本科生队8个队、研究生队8个队。其中，本科生队和研究生队的限报名额不得相互调剂。请各有关院校于2015年6月30日前将报名表通过电子邮件方式上报中国统计教育学会秘书处（[sesc@gj.stats.cn](mailto:sesc@gj.stats.cn)）。报名同时提交参赛论文。

#### **四、论文要求**

为了统一论文规范，方便赛后资料的归档，现对提交大赛的参赛论文提出统一规范要求（详见附件 2）。

#### **五、提交形式**

请各参赛队于 2015 年 6 月 30 日之前通过电子邮件形式提交论文及数据包（sesc@gj.stats.cn），同时提交经签字盖章的报名表（见附件 3）、承诺书（见附件 4）及一份纸介质论文（双面打印），通过邮局寄出。逾期恕不受理。

通讯地址：北京市丰台区西三环南路甲 6 号，中国统计教育学会  
邮政编码：100073

收件人：孙慧，010-63376265

#### **六、奖项设置**

大赛按照“大数据统计建模类”和“市场调查分析类”分别为本科生组和研究生组各设一等奖 5 名，二等奖 10 名，三等奖 20 名，优秀奖、指导教师奖、成功参赛奖若干。

大赛执委会负责公示获奖论文，发布比赛结果，颁发获奖证书和奖杯，对优秀论文向统计学术期刊推荐刊用。针对获奖情况，部分获奖者将有机会获得知名专家的能力推荐信和知名企业的实习工作锻炼机会。

为帮助参赛选手了解统计建模有关情况，中国统计教育学会网站 <http://www.sescn.org.cn> 开设了全国大学生统计建模大赛专题网页，包括统计建模相关信息、统计建模系列教学片、历届统计建模获

奖论文、统计建模资料推荐等栏目，供参考。

有关大赛进一步的信息可咨询统计建模大赛执行委员会办公室。

联系单位：国家统计局统计教育培训中心，中国统计教育学会

联系人：孙慧，李锐

电话：010-63376265，63375478（传真）

## **七、其他事项**

本次活动最终解释权归大赛组委会所有，本通知未尽事宜请联系大赛执委会。

附件 1：选题具体要求

附件 2：论文要求

附件 3：2015 年（第四届）全国大学生统计建模大赛报名表

附件 4：承诺书

（可下载于中国统计教育学会网站 <http://www.sescn.org.cn>）

二〇一五年四月十三日

抄送：各有关高等院校教务处、学生处、研究生院、统计学院（系）  
及相关专业部门

附件 1:

## 选题具体要求

本次参赛论文分为“大数据统计建模类”和“市场调查分析类”。其中，“大数据统计建模类”选题可以是与社会发展息息相关的经济、贸易、金融、生态、人口、交通、能源、城市化、农业、生物、医药卫生等诸多方面相关的问题，由参赛者自行搜集数据，提出问题和假设条件，建立模型，运用统计分析方法和统计分析软件进行模型求解，阐明主要结论及意义，并对结果进行分析与检验，讨论模型的优缺点和改进方向。研究数据可以从相关专业网站上获取，也可以根据提出的问题自行设计问卷，进行抽样调查等方法取得。

“市场调查分析类”选题可以结合时代的热点、企业的需求和个人的关注方向，由参赛者制定调查方案、自行搜集数据，提出问题和假设条件，运用统计分析方法和统计分析软件进行分析，提出存在的问题以及解决问题的对策和建议。同时，也可以借助于爬虫技术搜集大数据或其他二手数据。

附件 2:

## 论文要求

1、论文要求包括论文标题页、目录、表格和插图清单、摘要、论文主体、结论和建议、参考书目、附录，共八个部分。

### (1) 标题页

内容包括论文名称、学校、参赛者信息及指导教师姓名。最好一个学校的代表队使用统一的标题页模式。

### (2) 目录

有助于评委和读者找到所需信息。

### (3) 表格和插图清单

将调查结果用图表之类可视化形式来表示，同时也便于与其他来源的数据资料进行比较，给出目录方便读者查询。

### (4) 摘要

摘要应包括选题思路、数据来源。

### (5) 论文主体

论文的主体需分成若干章节。正文应包括问题描述、指标选择、数据描述、模型建立、求解和检验、模型结果分析解释等内容。

论文主体中应包括的内容主要有：与本次统计建模（或调查）有关的概念及重要指标的定义、统计建模（或调查）使用的方法的说明、统计建模（或调查）对象基本情况数据汇总、统计建模（或调查）数据质量的说明、调查结果等。每个章节主题要突出，语言应尽可能简洁明了。

### (6) 结论和建议

结论是必须要有的，对策建议根据实际论文安排。不过需要特别注意：结论和建议要来自本队的统计建模（或调查）数据及对数据的分析，而不是从其他文献或资料中参考得出。

### (7) 参考书目

所有的参考文献都应该清楚地标明。

### (8) 附录

附录要对论文主体所没有涉及的调查专题以及所用调查方法、统计软件、数据处理方法等一些在正文中没有涉及的进行补充说明尤其是本次调研的方案、问卷设计等信息。以免正文过于冗长。

## 2、数据包

数据包需以单个文档或单个压缩包与电子版参赛论文同时提交。数据包中应包括所收集、使用的数据，收集过程或数据出处，以及数据分析程序。

## 3、论文字数及排版格式要求

(1) 参赛论文主体字数在 10000 字左右，正负最好不要超过 1000 字。

(2) 除标题页外，不要在其他页直接出现学校及参赛队的信息。

(3) 报告一律采用 WORD 文档，A4 纸排版。

(4) 标题和正文：论文正文总标题宋体三号字加粗，单行间距，段前、段后选择自动间距；论文中一级标题采用黑体小三号字；二级标题黑体四号字；其他标题及正文均用宋体小四号字。摘要、参考文献等名称均用黑体四号字，内容为宋体小四号字。行间距 1.25 倍，段前间距 0.5 行。文中图表标题用宋体小四号字，表格内文字一般用宋体小四号或五号字，单行间距。忌用异体字、复合字及一切不规范的简化字，除非必要，不使用繁体字。

(5) 页面设置及版面要求：文章一律按 A4 纸排版。页边距采用 WORD 系统默认边距，即：上下边距为 2.54 厘米，左右边距为 3.17 厘米。

(6) 论文主体内容要简洁、明确，层次不宜过多，层次序号为：一、；（一）；1.；（1）；①。

(7) 数字用法：凡是公历世纪、年代、年、月、日、时刻、各种记数、计量均用阿拉伯数字；农历和清代以前的历史纪年用汉字，并以圆括号加注公元纪年；邻近的两个数字并列连用以表示的概数，采用汉字。

(8) 文中图表等：文中的图表、附录、参考文献、公式一律采用阿拉伯数字连续编号。如图 1，表 1，附注 1，公式 (1)。图序及图题置于图的下方居中，表序及表题置于表的上方居中，图序和图题之间、表序和表题之间空两格。论文中的公式编号用圆括号括起来写在右边行末，其间不加虚线。

(9) 参考文献：对引文作者、出处、版本等详细情况的注明。



附件 3:

**2015 年（第四届）全国大学生统计建模大赛  
报 名 表**

组别<sup>①</sup>:

论文类别<sup>②</sup>:

参赛单位				
参赛者 信息	姓 名	所在院系		年 级
指导教师 <sup>③</sup>	姓 名	所在院系	职称/职务	手机
团队 联系人	姓 名		手机	
	E-mail		邮编	
	通讯地址			
单位意见	(参赛单位盖章 <sup>④</sup> ) 年 月 日			

填表说明:

- ①. 组别: 此处请填写本科生组或者研究生组。
- ②. 论文类别: 此处请填写大数据统计建模类或市场调查分析类。
- ③. 指导教师: 如没有指导教师, 本栏可空。
- ④. 参赛单位盖章: 可以是各有关高等院校教务处、学生处、研究生院、统计学院(系)及相关专业部门, 均有效。

附件 4:

## 承 诺 书

我们报送参加 2015 年（第四届）全国大学生统计建模大赛的论文题目是：\_\_\_\_\_

我们申明，所报送论文是我们于本届大赛赛期（2015 年 4 月至 6 月底）期间原创构思并创作，不涉及他人的著作权。

我们理解，抄袭别人的成果是违反比赛规则的，如果引用别人的成果或其他公开的资料（包括网上查到的资料），必须注明其来源。

我们承诺使用正版软件。

我们郑重承诺，遵守比赛规则，以保证比赛的公正、公平性。如有违反比赛规则的行为，我们愿意接受赛会的处理。

参赛队员（亲笔签名）：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

年 月 日